

نحوه عملکرد نرم افزارهای پرداخت ماهیانه SaaS و مزایای استفاده از آن ها

خلاصه مقاله: آشنایی بیشتر با نرم افزارهای SaaS مخفف عبارت Software as a Service یا نرم افزار به عنوان سرویس است. این مدل ارائه نرم افزار، روشی انقلابی در دنیای فناوری اطلاعات به شمار می رود که به کاربران اجازه می دهد تا به جای خرید و نصب نرم افزار بر روی دستگاه های خود، از آن...

۶ دقیقه
زمان مطالعه

۱۴۰۴/۰۹/۲۴
آخرین بروز رسانی

صبا ضمیری
کارشناس تولید محتوا



جستجو

فهرست مطالب

آشنایی بیشتر با نرم افزارهای SaaS

تفاوت نرم افزار SaaS با نرم افزار معمولی چیست؟

ویژگی های نرم افزارهای SaaS

اهمیت نرم افزارهای SaaS

آشنایی بیشتر با نرم افزارهای SaaS

SaaS مخفف عبارت Software as a Service یا نرم افزار به عنوان سرویس است. این مدل ارائه نرم افزار، روشی انقلابی در دنیای فناوری اطلاعات به شمار می رود که به کاربران اجازه می دهد تا به جای خرید و نصب نرم افزار بر روی دستگاه های خود، از آن به صورت آنلاین و از طریق اینترنت استفاده کنند. در این مدل، کاربران با پرداخت هزینه اشتراک ماهانه یا سالانه به نرم افزار دسترسی دارند.

تفاوت نرم افزار SaaS با نرم افزار معمولی چیست؟

نرم افزارهای SaaS در مدل دسترسی، نحوه ی نصب، نگهداری و به روزرسانی، مدل پرداخت، دسترسی، مالکیت و مقیاس پذیری با نرم افزارهای دیگر متفاوت اند. نرم افزارهای معمولی با یک بار نصب در اختیار شما قرار خواهند گرفت اما مدل های SaaS برای دسترسی به اتصال اینترنت نیازمندند. در نرم افزار های SaaS تمام مراحل نصب، نگهداری، به روزرسانی و رفع اشکال توسط ارائه دهنده انجام می شود و مدل پرداخت معمولاً بر اساس اشتراک ماهانه یا سالانه است. برخلاف نرم افزار های معمولی در مدل های SaaS شما نرم افزار را خریداری نمی کنید، بلکه حق استفاده از آن را برای مدت اشتراک خود دارید.

ویژگی های نرم افزارهای SaaS

- بستر ابری:** نرم افزارهای SaaS بر روی سرورهای ابری میزبانی می شوند. این بدان معناست که تمام داده ها و برنامه ها در فضای ابری ذخیره شده و از طریق اینترنت در دسترس کاربران قرار می گیرند. SaaS زیرمجموعه ای از نرم افزارهای ابری است.
- دسترسی از هر کجا:** کاربران می توانند از هر دستگاهی که به اینترنت متصل باشد، به نرم افزار SaaS دسترسی داشته باشند. این ویژگی انعطاف پذیری بالایی را برای کاربران فراهم می کند.
- به روزرسانی خودکار:** شرکت ارائه دهنده نرم افزار، به صورت خودکار نرم افزار را به روزرسانی می کند. بنابراین کاربران همیشه به آخرین نسخه نرم افزار دسترسی دارند و نیازی به انجام به روزرسانی های دستی ندارند.
- پشتیبانی و نگهداری:** شرکت ارائه دهنده نرم افزار، مسئولیت پشتیبانی و نگهداری از نرم افزار را بر عهده دارد. این به کاربران اجازه می دهد تا بر روی کارهای اصلی خود تمرکز کنند.
- قیمت گذاری اشتراکی:** نرم افزارهای SaaS معمولاً بر اساس مدل اشتراک ماهانه یا سالانه قیمت گذاری می شوند. این مدل قیمت گذاری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط بسیار جذاب است زیرا هزینه های اولیه را کاهش می دهد.

اهمیت نرم افزارهای SaaS

این مدل نرم افزارها از این جهت اهمیت دارند که به کسب و کارها امکان دسترسی به نرم افزارهای قدرتمندی را می دهد که قبلاً راه اندازی و استفاده از آن ها در محیط های داخلی (On-Premise) بسیار گران بوده است یا نیاز به منابع زیادی داشته است. شرکت های ارائه دهنده SaaS مسئول مدیریت سخت افزار، به روز رسانی نرم افزاری و تضمین امنیت داده ها در محیط ابری هستند. مدل مبتنی بر اشتراک SaaS همچنین به این معنی است که می توانید استفاده خود از نرم افزار را بر اساس نیاز کسب و کارتان کم یا زیاد کنید.

مزایای نرم افزار SaaS

- دسترسی آسان:** از هر دستگاهی که به اینترنت متصل باشد می توانید به نرم افزار خود دسترسی پیدا کنید. این قابلیت به خصوص در مدل های همکاری ترکیبی و دورکاری، اهمیت زیادی پیدا خواهد کرد.
- هزینه های کمتر:** در مدل های سنتی بعد از خرید لایسنس نرم افزار باید روی سیستم نصب و پیکربندی شود. در مدل های SaaS نیازی به سرمایه گذاری های سنگین اولیه برای خرید لایسنس های نرم افزاری، سخت افزار گران قیمت یا راه اندازی زیرساخت های پیچیده نیست. تمامی هزینه های نصب، نگهداری، پشتیبانی و هزینه های ارتقاء ظرفیت سرور بر عهده ارائه دهنده خواهد بود.
- استقرار سریع و مقیاس پذیری بالا:** تنها با فعال کردن اشتراک نرم افزار های SaaS، بلافاصله می توانید آن ها را در کل سازمان خود مستقر کنید. این سرعت، در کنار قابلیت مقیاس پذیری بالا، برای کسب و کارهایی که در حال رشد هستند حیاتی خواهد بود. می توانید به راحتی تعداد کاربران، خدمات یا فضای ذخیره سازی را بدون دغدغه زیرساخت های داخلی، تغییر دهید.
- امنیت بالا:** معمولاً ارائه دهندگان SaaS سرمایه گذاری های عظیمی در امنیت سایبری، پروتکل های حفظ حریم خصوصی و سیستم های بازیابی اطلاعات انجام می دهند. این امر به شما اطمینان می دهد که داده های شما همیشه در دسترس است.
- به روزرسانی های بدون دردسر:** به صورت خودکار و بدون نیاز به دخالت تیم IT شما همیشه به جدیدترین نسخه نرم افزار دسترسی دارید.
- یکپارچه سازی آسان:** نرم افزارهای SaaS به راحتی با سایر پلتفرم ها و سیستم های شما از طریق API ها یکپارچه می شوند. این قابلیت، جریان های کاری شما را بهینه کرده و امکان سفارشی سازی نرم افزار را نیز فراهم می کند.

اشتراک SaaS چیست؟

اشتراک SaaS روشی برای خرید خدمات نرم افزاری آنلاین است که پرداخت ها به صورت دوره ای، معمولاً ماهانه، سه ماهه یا سالانه انجام می شود. این تعریف شامل دو مؤلفه کلیدی است:

نرم افزار به عنوان یک سرویس خریداری می شود: نرم افزار به صورت آنلاین میزبانی و ارائه می شود، نه به صورت محلی.



پرداخت‌ها به صورت دوره‌ای انجام می‌شود: پرداخت‌ها به صورت دوره‌ای انجام می‌شوند، نه به صورت یکباره.

اشتراک‌های SaaS در مقابل مدل‌های مجوز نرم‌افزار قرار دارند که در آن یک پرداخت یکباره برای خرید استفاده دائمی از نرم‌افزار نصب‌شده به صورت محلی انجام می‌شود. اشتراک‌های SaaS معمولاً شامل نگهداری نرم‌افزار و پشتیبانی مشتری همراه با حق استفاده از نرم‌افزار هستند، در حالی که هزینه‌های مجوز اغلب فقط شامل حق استفاده از نرم‌افزار می‌شوند و نگهداری و پشتیبانی نیازمند هزینه‌های اضافی هستند.

پیشنهاد ویژه

نرم‌افزار CRM اوج ابیرو را رایگان تجربه کنید.

شروع رایگان CRM

مدل کسب‌وکار مبتنی بر اشتراک چیست؟

مدل‌های کسب‌وکار مبتنی بر اشتراک حول یک مفهوم ساده می‌چرخند: دریافت یک پرداخت ماهانه یا سالانه برای محصول یا خدمات خود. در اصل، مشترک یک صورتحساب دوره‌ای پرداخت می‌کند. این صورتحساب معمولاً به صورت ماهانه یا سالانه به صورت خودکار صورتحساب و پرداخت می‌شود.

در عوض پرداخت، مشترک می‌تواند از طریق یک مرورگر وب، برنامه یا دانلود یکباره به نرم‌افزار دسترسی داشته باشد. نگهداری و به‌روزرسانی‌ها از سمت ارائه‌دهنده مدیریت می‌شوند، و نیازی به بازدید محلی وجود ندارد. پشتیبانی نیز می‌تواند از طریق روش‌هایی مانند چت‌بات‌ها، ایمیل و تماس‌های تلفنی به صورت از راه دور انجام گیرد.

این مدل کسب‌وکار بر جذب مشتریان و سپس ارائه ارزش کافی از طریق محصول، تجربه کاربری مثبت و پشتیبانی مشتری برای حفظ کسب‌وکار آن‌ها ماه به ماه تمرکز دارد. با اطمینان از اینکه یک مشتری واحد برای دسترسی طولانی‌مدت به یک سرویس یا محصول خاص چندین بار پرداخت می‌کند، می‌توانید یک رابطه قوی‌تر و سودآورتر را بر اساس ارائه ارزش ثابت پرورش دهید.

این مدل به مشتریان انعطاف‌پذیری مورد نیاز آن‌ها را می‌دهد، در حالی که به کسب‌وکارهای SaaS اجازه می‌دهد تا چابک باقی بمانند و با نوسانات تقاضای مشتری و بازار همراه شوند.

مراحل دریافت و استفاده از یک نرم‌افزار SaaS با مدل پرداختی ماهانه

• تحقیق و انتخاب نرم‌افزار

ابتدا به طور دقیق نیازهای خود را مشخص کنید. چه ویژگی‌هایی برای شما مهم است؟ نرم‌افزار باید چه مشکلاتی را حل کند؟ چندین نرم‌افزار مختلف را با هم مقایسه کنید. به قیمت، ویژگی‌ها، رابط کاربری، پشتیبانی مشتری و نظرات کاربران توجه کنید.

بسیاری از شرکت‌ها نسخه‌های آزمایشی یا دمو رایگان ارائه می‌دهند. از این فرصت استفاده کنید تا نرم‌افزار را به طور کامل بررسی کنید.

• ثبت‌نام و ایجاد حساب کاربری

ایجاد حساب: یک حساب کاربری جدید ایجاد کنید. ممکن است نیاز به تایید حساب خود از طریق ایمیل یا شماره تلفن داشته باشید.

• انتخاب طرح اشتراک

اغلب شرکت‌ها طرح‌های اشتراک مختلفی با ویژگی‌ها و قیمت‌های متفاوت ارائه می‌دهند. بر اساس نیازهای خود، طرح مناسب را انتخاب کنید.

هزینه اشتراک معمولاً از طریق کارت اعتباری یا روش‌های پرداخت آنلاین دیگر قابل پرداخت است.

• دسترسی به نرم‌افزار

با استفاده از اطلاعات حساب کاربری خود به پل کاربری نرم‌افزار وارد شوید. بسیاری از نرم‌افزارها آموزش‌ها و راهنماهای آنلاین برای شروع کار ارائه می‌دهند. از این منابع استفاده کنید تا با نرم‌افزار آشنا شوید.

• استفاده از نرم‌افزار

با رابط کاربری نرم‌افزار آشنا شوید و یاد بگیرید چگونه از ویژگی‌های مختلف آن استفاده کنید. بسیاری از نرم‌افزارها امکان سفارشی‌سازی را فراهم می‌کنند. تنظیمات دلخواه خود را اعمال کنید. نرم‌افزارهای SaaS به طور خودکار به‌روزرسانی می‌شوند. از آخرین نسخه نرم‌افزار استفاده کنید.

• پشتیبانی

می‌توانید در صورت بروز هرگونه مشکل یا سوال، از پشتیبانی مشتری کمک بگیرید؛ معمولاً شرکت‌ها چندین کانال پشتیبانی مانند ایمیل، چت زنده و پشتیبانی تلفنی ارائه می‌دهند.

به عنوان مثال یک نرم‌افزار مدیریت پروژه ابیرو با پرداخت ماهانه، بعد از کشف نیاز، تحقیق و انتخاب وارد مرحله پرداخت اشتراک می‌شود. مرحله بعدی نصب و آموزش کاربران است تا بتوانند بدون هیچ مشکلی از نرم‌افزار بیشترین بهره‌برداری را انجام دهند.

جایگزین مدل پرداخت اشتراکی ماهانه در نرم‌افزارهای SaaS

مدل پرداخت اشتراکی ماهانه در نرم‌افزارهای SaaS، به رغم مزایای فراوانی که دارد، با برخی معایب نیز همراه است. حتی اگر از تمام قابلیت‌های نرم‌افزار استفاده نشود، هزینه اشتراک به صورت ماهانه ثابت است که ممکن است برای برخی از کاربران، به خصوص در دوره‌های کم‌کاربری، هزینه اضافی محسوب شود.

• مدل پرداختی پرداخت به اندازه مصرف (Pay As You Go)

”پرداخت به اندازه استفاده“ یا Pay as You Go یک مدل پرداخت انعطاف‌پذیر و کاربرپسند است که در آن، کاربران تنها برای آنچه استفاده می‌کنند، هزینه پرداخت می‌کنند. به عبارت دیگر، شما نیازی به پرداخت هزینه‌های ثابت ماهانه یا سالانه ندارید و تنها زمانی هزینه‌ای پرداخت می‌کنید که از محصول یا خدمتی استفاده کنید.

• مزایای مدل پرداخت به اندازه استفاده

انعطاف‌پذیری بالا: شما می‌توانید به اندازه نیاز خود از محصول یا خدمات استفاده کنید و هزینه‌هایتان را مدیریت کنید.

کاهش هزینه‌ها: با این مدل، هزینه‌های غیرضروری حذف شده و شما تنها برای آنچه استفاده می‌کنید، پرداخت می‌کنید.

آزمایش بدون ریسک: می‌توانید محصولات یا خدمات جدید را بدون تعهد طولانی مدت و با هزینه کم امتحان کنید.

تناسب با نیازهای متغیر: اگر نیاز شما به محصول یا خدمات به صورت فصلی یا پروژه محور تغییر می‌کند، این مدل پرداخت بسیار مناسب است.

شفافیت در هزینه‌ها: شما دقیقاً می‌دانید که برای چه چیزی و چقدر هزینه می‌کنید.

بهترین نرم‌افزار CRM با مدل SaaS

اگر به دنبال بهترین نرم‌افزار CRM با مدل SaaS هستید، باید به دنبال ویژگی‌هایی باشید که به شما در مدیریت ارتباطات با مشتریان (CRM) کمک کند. در اینجا، ما به شما معرفی می‌کنیم که چگونه می‌توانید با استفاده از این نرم‌افزار، به اهداف خود در مدیریت ارتباطات با مشتریان (CRM) دست یابید.

در بهر دنیای حال همه جنبه برای مدیریت ارتباط با مشتریان و سپس تسهیلان خود هسید، در انوار ۱۳۹۲ اوج، با بهره‌گیری از فناوری ابری (SaaS) و مدل پرداخت Pay-as-You-Go، پاسخی درست برای تمامی نیازهای شامت. بدون نیاز به هزینه‌های گراف اولیه و پیچیدگی‌های نصب و نگهداری نرم‌افزارهای سنتی می‌توانید بهبود ارتباطات با مشتریان را تجربه کنید.

با اوج ابری تنها اتصال اینترنت از طریق هر دستگاهی به شما کمک می کند به تمام اطلاعات مشتریان و فرآیندهای کسب و کارتان دسترسی پیدا کنید. بدون نیاز به هیچ فعالیتی همیشه به آخرین نسخه از قابلیت های نرم افزار دسترسی خواهید داشت.

قیمت نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری اوج ابری فقط به تعداد کاربرانی که از نرم افزار استفاده می کنند یا میزان منابعی که مصرف می کنید بستگی دارد و در هر زمان بدون هیچ هزینه پنهانی می توانید منابع یا کاربران نرم افزار را در صورت نیاز افزایش دهید.

دریافت PDF

پی دی اف این مقاله را می توانید جهت مطالعه در زمان دیگر با یک کلیک دانلود کنید.

دانلود PDF

صبا ضعیری / کارشناس تولید محتوا

محتوای کاربردی همیشه مشوق من بوده است. با بررسی تازه‌ترین روندهای بازار و ترکیب آن با تجربه‌ای که در این راه همراه شده است تلاش می‌کنم در ارتقای دانش و بهبود تصمیم‌گیری‌های شما تاثیر مثبتی داشته باشم.



نظرات کاربران

دیدگاهتان را بنویسید

ام

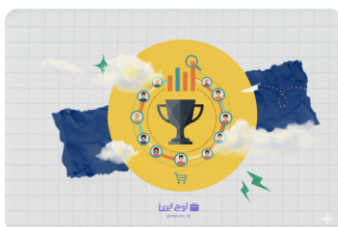
ایمیل

دیدگاه*

☐ ذخیره نام، ایمیل و وبسایت من در مرورگر برای زمانی که دوباره دیدگاهی می‌نویسم.

فرستادن دیدگاه

مقالات پیشنهادی



باشگاه مشتریان ۶ دقیقه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۵

بررسی جامع باشگاه مشتریان در اقتصاد رقابتی

خلاصه مقاله: باشگاه مشتریان چیست؟ باشگاه مشتریان استراتژی است که کسب و کارهای موفق، خصوصاً آن‌هایی که با رقابت زیاد روبه‌رو هستند، از آن برای نگهداشت ...



باشگاه مشتریان ۷ دقیقه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۵

باشگاه مشتریان استاندارد و ویژگی‌های ضروری برای جذب و حفظ مشتریان

خلاصه مقاله: تعریف باشگاه مشتریان باشگاه مشتریان راه حلی برای وفادارسازی مشتریان است که با ارائه پاداش‌های متنوع تلاش می‌کند از ریزش مشتریان جلوگیری کند. در باشگاه‌های ...



باشگاه مشتریان ۷ دقیقه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۹

نقش امتیازات و سطح‌بندی در جذب و نگهداشت مشتری در باشگاه مشتریان

خلاصه مقاله: امتیازات باشگاه مشتریان چیست؟ سیستم امتیازدهی و سطح‌بندی مشتریان در باشگاه مشتریان یک سازوکار برای هدایت رفتار مشتریان به سمت اقدام مد نظر کسب و کار ...



با ما در شبکه‌های اجتماعی در ارتباط باشید.

راه‌های ارتباطی

شرکت

منابع و راهنما

CRM برای مشاغل

ماژول‌ها و امکانات

مشهد، دستغیب ۳۵، بین بیستون ۶ و ۸، پلاک ۳۴، طبقه ۲

یشتیانی

مقالات

شرکت های بیمه

مخاطبین

