

خرید و قیمت Odoo در ایران | راهنمای کامل

خلاصه مقاله: اودو چیست و چه کاربردی دارد؟ Odoo یک نرم‌افزار حرفه‌ای و منعطف در حوزه‌ی مدیریت کسب و کارهاست که فرآیندهای مختلف یک سازمان را در یک پلتفرم یکپارچه جمع‌آوری و مدیریت می‌کند. این سیستم که نوعی ERP یا سیستم مدیریت منابع سازمانی شمرده می‌شود، تمام بخش‌های کسب و کار مثل...

۸ دقیقه

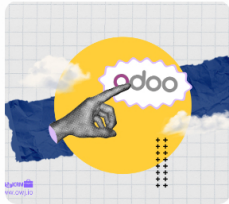
زمان مطالعه

۱۴۰۴/۰۸/۲۵

آخرین بروز رسانی

صبا ضمیری

کارشناس تولید محتوا



جستجو

فهرست مطالب

اودو چیست و چه کاربردی دارد؟

خرید نرم‌افزار Odoo فارسی

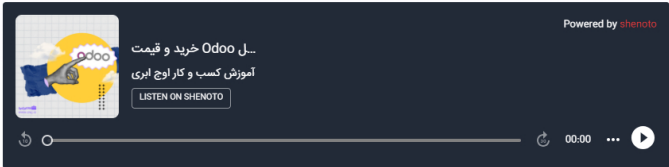
قیمت نرم‌افزار اودو

ماژول‌های اودو

مزایای Odoo

معایب Odoo

تا به حال چند بار نام نرم‌افزارهای قدرتمند مختلف مثل Odoo به گوشتان خورده است؟ حتما شما هم به دنبال بهترین گزینه‌ها برای رشد و توسعه‌ی سازمان خود هستید؛ اما واقعا نیاز شما چیست و کدام سیستم می‌تواند آن را برطرف کند؟
با این مقاله همراه باشید تا با صفر تا صد خرید نرم‌افزار Odoo، مزایا و چالش‌های آن آشنا شوید و بهترین تصمیم را برای مدیریت کسب و کار با هزینه‌ای مقرون‌به‌صرفه‌تر بگیرید.



اودو چیست و چه کاربردی دارد؟

Odoo یک نرم‌افزار حرفه‌ای و منعطف در حوزه‌ی مدیریت کسب و کارهاست که فرآیندهای مختلف یک سازمان را در یک پلتفرم یکپارچه جمع‌آوری و مدیریت می‌کند. این سیستم که نوعی ERP یا سیستم مدیریت منابع سازمانی شمرده می‌شود، تمام بخش‌های کسب و کار مثل ارتباط با مشتری، فروش، حسابداری، انبار، تولید، منابع انسانی، مارکتینگ، پروژه‌ها و... را به صورت هماهنگ، رهبری و هدایت می‌کند و با طراحی ماژولار خود کمک می‌کند تمام بخش‌های سازمان به صورت مستقل اما یکپارچه با یکدیگر فعالیت کنند.

جعبه ابزار عملی این مقاله

با دریافت این فایل کمکی رایگان، دانش خود را به یک برنامه کاری قابل اجرا تبدیل کنید.

خرید نرم‌افزار Odoo فارسی

نرم‌افزار Odoo در قالب دو نسخه‌ی متن باز (Open Source) و تجاری (Enterprise) در اختیار کسب و کارها و سازمان‌های مختلف قرار می‌گیرد که با توجه به شرایط، اندازه کسب و کار و نیازهای آن انتخاب می‌شود. خرید نسخه تجاری چالش‌های اساسی برای کاربران داخل کشور به همراه خواهد داشت چون خرید مستقیم لایسنس از ایران برای اشخاص یا شرکت‌هایی با آدرس، دامنه یا IP ایرانی مسدود است.

راه‌های استفاده و خرید odoo

- بعضی از شرکت‌های ایرانی به‌صورت غیررسمی خدمات لایسنس، راه‌اندازی و پشتیبانی اودو را ارائه می‌دهند. این شرکت‌ها در واقع خود مستقیماً پارتنر رسمی Odoo در بلژیک یا اروپا نیستند، اما نسخه Enterprise را با از طریق واسطه‌های خارجی می‌خرند، یا از نسخه‌های قبلی استفاده می‌کنند و آن را به شکل بومی‌شده ارائه می‌دهند. این شرکت‌ها چون مجوز رسمی از Odoo ندارند آپدیت، پشتیبانی و حق استفاده از آن‌ها تضمین شده نیست و ریسک زیادی به همراه دارد.
- در حالت دوم شما می‌توانید از شرکت‌هایی خرید کنید که به‌صورت رسمی پارتنر اودو هستند. این شرکت‌ها لایسنس نسخه تجاری را مستقیماً از Odoo می‌خرند و آن را برای شما فعال می‌کنند. در این صورت پرداخت دلاری هزینه‌ای بسیار هنگفت برای شما به همراه خواهد داشت. همچنین پشتیبانی‌ها به زبان انگلیسی و با تاخیر بالا انجام می‌شود. به این ترتیب این راه حل نیز به صرفه نخواهد بود.
- نسخه‌ی متن باز شامل ماژول‌های پایه مثل CRM، فروش، خرید، انبار، مدیریت پروژه، منابع انسانی، حسابداری و .. است که به صورت رایگان ارائه می‌شود. این سیستم با کدهای مشخص، قابل توسعه و سفارشی‌سازی است اما نیاز به نصب روی سرور و نیروی متخصص دارد.
- شرکت‌های متعددی در ایران نسخه‌ی متن باز اودو را بومی‌سازی می‌کنند گسترش می‌دهند، سفارشی‌سازی می‌کنند و بعد به عنوان یک نرم‌افزار کامل با پشتیبانی مطمئن و در لحظه، به مشتریان خود ارائه می‌هند. با توجه به ریسک‌های احتمالی گفته شده در خرید Odoo، این روش راه حلی مطمئن‌تر شمرده می‌شود و به انتخاب اکثر کسب و کارهای ایرانی تبدیل شده است.

قیمت نرم‌افزار اودو Odoo

هزینه مستقیم اشتراک نسخه تجاری برای تمام ماژول‌ها ۲۰ تا ۳۰ دلار به ازای هر کاربر در ماه محاسبه می‌شود که باید به‌صورت سالانه پرداخت شود. سفارشی‌سازی، مهاجرت داده، آموزش و یکپارچگی با سیستم‌های دیگر نیز همگی مشمول هزینه دلاری می‌شوند.

نرم‌افزارهای بومی‌سازی شده باقیمتی چند ده برابر کمتر، پشتیبانی رایگان، نسخه‌های آزمایشی و طرح‌های تحقیقی ویژه، در مقایسه با لایسنس اصلی اودو هزینه‌ای بسیار مقرون به صرفه‌تر خواهند داشت.

پیشنهاد ویژه

نرم‌افزار CRM اوج ابری را رایگان تجربه کنید.

شروع رایگان CRM



ماژول‌های اودو

هر ماژول در نرم‌افزار، بخشی از سیستم با کارکردهای متنوع و امکانات متفاوت است که وظیفه‌ای خاص را دنبال می‌کند. در ادامه به معرفی ماژول‌های اصلی نرم‌افزار اودو در جدول زیر می‌پردازیم:

دسته بندی	هدف	ماژول‌ها
۱. مدیریت منابع انسانی (HR)	۲. مدیریت مالی (Accounting)	۳. مدیریت فروش (Sales)

فروس و مدیریت ارتباط با مشتریان	جذب و نگهداری مشتری	CRM، فروس، بیت سفارس، نفرسجی، اتوماسیون بازاریابی،
مدیریت مالی	کنترل جریان هزینه و درآمد	حسابداری، صدور فاکتور، اسناد، امضای دیجیتال
مدیریت عملیات	مدیریت کالا و تأمین	خرید، مدیریت انبار، بارکد، مدیریت حمل و نقل
مدیریت تولید	برنامه‌ریزی تولید	ماژول‌های تولید، کنترل کیفیت، نگهداری و تأمین
مدیریت منابع انسانی	مدیریت پرسنل	کارمندان، حضور و غیاب، مرخصی، جذب و استخدام، تایم شیت و...
ارتباطات دیجیتال	تعامل آنلاین با مشتری	ساخت وبسایت، فروشگاه آنلاین، چت زنده، دوره‌های آنلاین
خدمات	مدیریت پروژه و پشتیبانی	مدیریت پروژه، هاپ دسک، مدیریت خدمات حضوری
مدیریت فنی و سازمانی	برای مدیریت عمومی و اتوماسیون داخلی	تقویم، پیام رسان داخلی، اسناد، استودیو بدون کد، IoT

همان طور که مشاهده می‌کنید اودو با جامعیت کامل، تمام بخش‌های پایه و احتمالی یک کسب و کار را پوشش می‌دهد. در واقع هیچ بخشی از سازمان وجود ندارد که برای مدیریت بهتر به اودو نیاز نداشته باشد. با این حساب استفاده از یک سیستم جایگزین که مزایای اودو را داشته باشد اما راحت‌تر، مطمئن‌تر و مقرون به صرفه‌تر ارائه شود، بهترین گزینه برای کسب و کار شما خواهد بود.

مزایای Odoo

یکپارچگی تمام کسب و کار

تمامی ماژول‌های Odoo از فروش و بازاریابی گرفته تا انبار و تولید بر روی یک پایگاه داده واحد اجرا می‌شوند که موجب جلوگیری از ناهماهنگی داده‌ها می‌گردد. هر فعالیت در یک بخش، بلافاصله بر سایر بخش‌ها تأثیر می‌گذارد. به‌عنوان مثال، ثبت یک سفارش فروش به‌صورت خودکار موجودی کالا، فاکتورهای فروش و وضعیت تحویل را به‌روزرسانی می‌کند.
تجمع داده‌ها در یک پایگاه واحد، امکان تحلیل‌های مدیریتی دقیق‌تر و گزارش‌گیری‌ها را فراهم می‌سازد. مدیران می‌توانند با استفاده از داده‌های صحیح و همگرا، عملکرد کلی سازمان را در لحظه ارزیابی کنند.

انعطاف‌پذیری بالا

ساختار ماژولار اودو به سازمان‌ها اجازه می‌دهد تنها ماژول‌های مورد نیاز خود را فعال کرده و در آینده با رشد کسب‌وکار، سایر بخش‌ها را به‌صورت تدریجی اضافه کنند. امکان شخصی‌سازی رابط کاربری، فرم‌ها، فیلدها، گردش‌کار و... بدون آنکه ثبات عملکرد یا یکپارچگی سیستم خدشه‌دار شود، امکان پذیر است. در واقع Odoo به‌گونه‌ای طراحی شده است که برای کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و حتی سازمان‌های بزرگ چندملیتی به‌کار گرفته شود و همگام با رشد آن‌ها توسعه پیدا کند

نسخه‌های نصبی و ابری

استقرار نرم‌افزار Odoo به سه روش اصلی انجام می‌شود:

- در نسخه ابری، سیستم بر روی زیرساخت ابری رسمی Odoo اجرا می‌شود. مدیریت کامل سرور، نسخه‌ها، بکاپ‌ها، نصب و به روزرسانی ماژول‌ها توسط Odoo انجام می‌شود. دسترسی به نرم‌افزار تنها با استفاده از اینترنت انجام می‌شود و نیاز به تنظیمات و نگهداری‌های فنی از میان برداشته می‌شود.
- در مدل اِکال یا نصبی، نرم‌افزار بر روی سرور داخلی سازمان یا سرور اختصاصی در یک دیتاستر نصب می‌شود. در این صورت، نیاز به تیم فنی برای نگهداری، پشتیبان‌گیری، امنیت و به‌روزرسانی، علاوه بر هزینه‌های سرور بر روی دوش کسب و کار خواهد بود.
- در نسخه‌های هیبریدی، Odoo روی زیرساخت ابری سازمان مثل Google Cloud مستقر می‌شود اما مدیریت و پیگیرندی توسط تیم فنی سازمان یا شریک رسمی پیاده‌سازی انجام می‌گیرد.

اتوماسیون‌سازی

این پلتفرم از ابتدا با هدف یکپارچه‌سازی فرآیندها و حذف فعالیت‌های تکراری انسانی طراحی شده است. ارسال ایمیل با پیام خودکار به مشتری در زمان تغییر وضعیت سفارش، تخصیص خودکار سرخ به تیم فروش بر اساس معیارهای مختلف منطقه با نوع محصول یا ایجاد وظیفه جدید به‌محض ثبت سفارش، نمونه‌هایی از اتوماسیون‌سازی در سیستم اودو هستند که در نهایت موجب کاهش خطای انسانی، افزایش سرعت عملیات و بهبود دقت داده‌ها می‌شوند.

API قدرتمند

API قدرتمند امکان ارتباط مستقیم و پایدار میان سیستم‌های مختلف مورد استفاده در یک سازمان را فراهم می‌کند تا جریان اطلاعات به‌صورت خودکار و بدون نیاز به ورود دستی انجام شود.

تجربه کاربری ساده

Odoo باز جریان‌های کاری خطی و قابل ردیابی ستفاده می‌کند. همچنین با حذف پیچیدگی‌های بصری، طراحی واکنش گرا و منوهای کشویی ساده زمان آموزش کاربران و نرخ خطاهای دستی را کاهش می‌دهد. کاربران می‌توانند محیط کاربری خود را با توجه به نقش سازمانی تا حد زیادی شخصی‌سازی کنند.

معایب Odoo

همان طور که به طور کامل توضیح داده شد نرم‌افزار Odoo یکی از بهترین سیستم‌های مدیریتی در جهان است که کاملاً متناسب با نیازهای کسب و کار و با جامعیت بالا طراحی شده است. اما آیا این سیستم برای کاربران ایرانی نیز بهترین انتخاب شمرده می‌شود؟ در ادامه بعضی از معایب این سیستم در داخل ایران را توضیح خواهیم داد که لازم است قبل از اقدام برای خرید نرم‌افزار Odoo به آن‌ها توجه کنید.

آموزش نرم‌افزار Odoo

برای کاربران ایرانی استفاده از آموزش‌های اودو و بهره مندی از مستندات رسمی آن به زبان انگلیسی ممکن چالش برانگیز باشد. ترجمه‌های فارسی زمان محدود، پراکنده و اغلب غیررسمی هستند. حتی در نسخه‌های ترجمه‌شده، بسیاری از واژه‌های تخصصی به‌دستی معادل‌سازی نشده‌اند. همچنین دسترسی به متخصص و کارشناسان در زمینه‌ی آموزش اودو محدود است و صرفاً توسط توسعه دهندگان انجام می‌شود.

پشتیبانی فنی

هیچ نوع پشتیبانی مستقیم، قرارداد رسمی یا SLA با شرکت‌های ایرانی وجود ندارد. امکان خرید پشتیبانی از طریق پرتال رسمی با تماس با تیم فنی بین‌المللی برای کاربران داخل ایران وجود ندارد. در نتیجه شرکت‌های ایرانی عملاً از دسترسی به کاتال‌های رسمی رفع اشکال، به‌روزرسانی سریع، یا رفع باگ‌های بحرانی محروم‌اند. در مورد پاترهای بین المللی نیز در نبود SLA معتبر، در زمان بروز خرابی، پاسخگویی کند و پراکنده است.

استقرار پیچیده

پیاده‌سازی اودو در سازمان، خصوصاً کسب و کارهای ایرانی که به متخصص و پشتیبان رسمی دسترسی ندارند پیچیده و زمان بر است و در صورت وقوع اشتباه یا نیاز به سفارشی‌سازی‌های سنگین می‌تواند چالش برانگیز باشد.

هزینه‌ی بالا

همان طور که گفته شد به دلیل نرخ بالای ارز و تحریم‌ها، خرید رسمی لایسنس مستقیماً ممکن نیست و تنها از طریق واسطه‌ها با قیمت چندبرابر انجام می‌شود. همچنین هزینه‌ی پشتیبانی سالانه بالاست و وابستگی فنی به پیمانکار ایجاد می‌شود.

راه حل جایگزین برای اودو فارسی

در بخش‌های بالا توضیح داده شد که نرم‌افزار اودو مدیریت بخش‌های مختلف کسب و کار را برعهده می‌گیرد و جریان اطلاعات را یکپارچه‌سازی می‌کند، اما سال‌های زیادی است که نیاز واقعی کسب و کارهای ایرانی جور دیگری طبقه بندی می‌شود. طبق تعریف بومی‌سازی شده‌تر، امروزه کسب و کارها و سازمان‌های داخلی، تمرکز بیشتری روی مدیریت ارتباطات خود دارند و با راهکارهایی مثل وفادارسازی مشتریان اهداف افزایش فروش خود را دنبال می‌کنند. این جاست که سیستمی به جامعیت اودو اما بدون چالش‌های اساسی آن به بازار معرفی شده است که هماهنگ با فرآیندهای معمول در سازمان‌های داخلی طراحی شده است؛ **سیستم CRM**

نرم‌افزار سی آر ام اوج ابری چیست؟

نرم‌افزار CRM اوج ابری، جامع‌ترین سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان و منابع سازمانی است که تمام بخش‌های مختلف مربوط به مدیریت مشتریان را پوشش می‌دهد. اوج ابری با راه‌حلی یکپارچه تجربه مشتریان را مدیریت می‌کند و با ابزارهای مختلف همکاری تیمی را ارتقا می‌بخشد. همچنین با پشتیبانی سریع و تضمین شده و قیمت کاملاً مقرون به صرفه، تمام نگرانی‌های شما بابت سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری صحیح را از میان خواهد برداشت.

سی آر ام اوج ابری تمامی مزایای اصلی اودو مثل قابلیت‌های سفارش‌سازی و یکپارچه‌سازی، توماسیون‌سازی، تحلیل داده‌ها، استقرار ابری و... را به همراه دارد ولی همگام با نیازهای اصلی کسب و کارهای مشتری محور باطراحی شده است.

مقایسه نرم‌افزار Odoo و اوج ابری برای کسب و کارهای ایرانی

معیار	Odoo	اوج ابری
ماژولار بودن / قابلیت سفارشی‌سازی	بسیار بالا با امکان افزودن ماژول‌ها، توسعه دلخواه	بسیار بالا با امکان افزودن ماژول‌ها، توسعه دلخواه
همگام با اهداف کسب و کارهای بومی	برای کسب و کارها با فرآیندهای متفاوت و بخش‌های متنوع‌تر	تمرکز بیشتر روی مدیریت ارتباطات و تمام فرآیندهای مربوط به مشتری
هزینه اولیه	هزینه‌ی لایسنس نسخه تجاری + هزینه پیاده‌سازی به دلار و بسیار بالا	ساختار پرداختی (پرداخت به اندازه مصرف) بدون نیاز به هزینه نصب و نگه‌داری اولیه
پشتیبانی	به دلیل تحریم‌ها و وجود واسطه تضمین رسمی وجود ندارد.	در زمان مورد نیاز شما، سریع و به زبان فارسی توسط کارشناسان مجرب
سرعت راه‌اندازی	زمانی بر به دلیل استقرار نسبتاً پیچیده	سریع به دلیل استفاده از زیرساخت‌های ابری
مقیاس‌پذیری	هزینه بیشتر و پیچیده و ریسک پذیر به دلیل وابستگی به واسطه‌ها	کاملاً مقیاس پذیر همگام با رشد کسب و کار

یک پیشنهاد

با توجه به مطالب گفته شده بهتر است قبل از خرید نرم‌افزار Odoo یا همکاری با شرکت‌های واسطه، گزینه‌های جایگزین با امکانات بالاتر را امتحان و سپس برای سرمایه‌گذاری تصمیم‌گیری کنید. با **آموزش نرم‌افزار سی آر ام** و استفاده از نسخه‌ی رایگان دمو، می‌توانید تمام امکانات اوج ابری را از نزدیک مشاهده کنید و با مقایسه **قیمت نرم‌افزار سی آر ام** با سیستم‌هایی مثل اودو بهترین تصمیم را برای کسب و کار خود بگیرید.

دریافت PDF

پی دی اف این مقاله را می‌توانید جهت مطالعه در زمان دیگر با یک کلیک دانلود کنید.

دانلود PDF

سوالات متداول

▼ Odoo چیست و چه کاربردی دارد؟

Odoo یک نرم‌افزار ERP یا سیستم مدیریت منابع سازمانی حرفه‌ای و ماژولار است که مدیریت تمام بخش‌های کسب و کار مثل فروش، حسابداری، انبار، منابع انسانی، پروژه‌ها، بازاریابی و CRM را در یک پلتفرم یکپارچه انجام می‌دهد.

◀ چگونه می‌توان Odoo را در ایران خریداری کرد؟

◀ قیمت نرم‌افزار Odoo در ایران چقدر است؟

Odoo یک نرم‌افزار ERP یا سیستم مدیریت منابع سازمانی حرفه‌ای و ماژولار است که مدیریت تمام بخش‌های کسب و کار مثل فروش، حسابداری، انبار، منابع انسانی، پروژه‌ها، بازاریابی و CRM را در یک پلتفرم یکپارچه انجام می‌دهد.

خرید از شرکت‌های غیررسمی ایرانی باریسک بالا، آپدیت و پشتیبانی محدود.

خرید از شرکت‌های رسمی پارت‌تر بین‌المللی با هزینه دلاری بالا و پشتیبانی به زبان انگلیسی.

استفاده از نسخه متن باز با قابلیت های کمتر

در حال حاضر نسخه متن باز رایگان و نسخه تجاری ۲۰٪ تا ۳۰ دلار به ازای هر کاربر در ماه محاسبه می‌شود.

سوالات متداول

اگر پاسخ سوالتان را در بخش سوالات متداول پیدا نکردید، می‌توانید با تیم پشتیبانی ما تماس بگیرید.

✓ کنفرانس تصویری اوج ابری و Google Meet چه تفاوتی در کاربرد دارند؟

✓ از نظر کیفیت صدا و تصویر، کدام گزینه عملکرد بهتری دارد؟

✓ آیا برای استفاده از کنفرانس اوج نیاز به نصب نرم‌افزار است؟

✓ از نظر امنیت و حفظ داده، چه تفاوتی وجود دارد؟

✓ کدام گزینه برای جلسات سازمانی مناسب‌تر است؟

✓ در برقراری ارتباط تصویری، تفاوتی در سرعت اتصال وجود دارد؟

✓ آیا امکان اشتراک‌گذاری صفحه در کنفرانس اوج وجود دارد؟

✓ کدام سرویس از نظر هزینه استفاده به‌صرفه‌تر است؟

✓ آیا کنفرانس، اوج از مدهای مختلف پشتیبانی می‌کند؟



به عنوان مهدی زارع شده‌اید. نمایهٔ خود را ویرایش نمایید. بیرون رفتن؟ بخش‌های مورد نیاز علامت‌گذاری شده‌اند *

دیدگاه *

فصل‌اندن دیدگاه



خلاصه مقاله: چرا باشگاه مشتریان برای داروخانه لازم است؟ در عصری که مشتریان به تجربه‌ی خود از یک کسب و کار اهمیت زیادی می‌دهند، اجرای برنامه‌ای ...



خلاصه مقاله: چرا فروشگاه فرش شما به باشگاه مشتریان نیاز دارد؟ فروشگاه‌هایی که هنوز با روش‌های سنتی کار کند، دارد برای مشتری تلاش می‌کند که دیگر وجود ...



خلاصه مقاله: بهترین نرم افزارهای CRM ایرانی و بین المللی در ادامه جزئیات هر نرم افزار را با نگاهی نقادانه بررسی می‌کنیم؛ ولی اگر خودتان هم علاقه داشتید، می‌توانید ...

[in](#)
[O](#)
[Telegram](#)
[WhatsApp](#)

هدیه شما فعال شد!
با هزینه‌ی کمتر، بیشتر اوج بگیرید!

۲۰٪ شارژ هدیه
پکیج سالانه