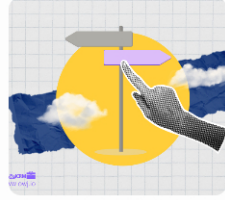


مشاوره اتوماسیون بازاریابی در مشهد توسط تیم خبره

خلاصه مقاله: اتوماسیون بازاریابی چیست؟ اتوماسیون بازاریابی به طراحی و اجرای خودکار کمپین‌های بازاریابی شخصی‌سازی‌شده بر اساس رفتار و ویژگی‌های مشتری گفته می‌شود. در واقع اتوماسیون‌سازی بازاریابی مجموعه‌ای از استراتژی‌ها و ابزارهاست که با خودکارسازی فرآیندهای کلیدی بازاریابی به کسب‌وکارها کمک می‌کند هم در زمان و هزینه صرفه‌جویی کنند و هم تعامل...



صبا ضمیری
کارشناس تولید محتوا

۱۴۰۴/۸/۲۵
آخرین بروز رسانی

۵ دقیقه
زمان مطالعه

جستجو

فهرست مطالب

اتوماسیون بازاریابی چیست؟

چرا اتوماسیون بازاریابی در کسب و کارهای ضرور...

مشاوره اتوماسیون بازاریابی، چرا به آن نیاز دارید؟

مشاوره اتوماسیون بازاریابی برای چه کسب و کار...

چگونه یک مشاوره اتوماسیون بازاریابی مناسب ...

سیستم‌سازی فروش در مشهد را با چه ابزاری انج...

اشتراک گذاری



اتوماسیون بازاریابی چیست؟

اتوماسیون بازاریابی به طراحی و اجرای خودکار کمپین‌های بازاریابی شخصی‌سازی‌شده بر اساس رفتار و ویژگی‌های مشتری گفته می‌شود. در واقع اتوماسیون‌سازی بازاریابی مجموعه‌ای از استراتژی‌ها و ابزارهاست که با خودکارسازی فرآیندهای کلیدی بازاریابی به کسب‌وکارها کمک می‌کند هم در زمان و هزینه صرفه‌جویی کنند و هم تعامل عمیق‌تر و مؤثرتری با مخاطبان خود برقرار سازند.

مهم ترین ویژگی‌های اتوماسیون بازاریابی

اتوماسیون بازاریابی چگونه کار می‌کند؟ در هر یک از سیستم‌های اتوماسیون‌سازی بازاریابی ویژگی‌های مشتری وجود دارد که به طراحی و پادسازی کمپین‌های بازاریابی به صورت مستقیم یا غیر مستقیم کمک می‌کند. به عنوان مثال ...

تقسیم بندی مشتریان بر اساس سن، جنسیت، موقعیت جغرافیایی، تاریخچه خرید با سطح تعامل

اتوماسیون‌سازی ارسال پیامک یا ایمیل به صورت شرطی پس از انجام یک اقدام خاص یا زمان بندی شده

اتوماسیون‌سازی گردش کار بر اساس اقدامات، مثلا ارسال پیام برای تیم فروش در صورت دریافت پاسخ از جانب مشتری

مدیریت چرخه عمر مشتری با ثبت خودکار اطلاعات مشتری، مدیریت خریدهای رها شده با ارسال پیام یادآوری و...

چرا اتوماسیون بازاریابی در کسب و کارهای ضروری است؟

بازاریابی فرآیندی کلیدی با جزئیاتی حیاتی است که می‌تواند در رشد و بقای یک کسب و کار تأثیری مستقیم داشته باشد. به همین دلیل، استفاده از تکنولوژی در مدیریت آن اقدامی تأثیرگذار شمرده می‌شود و کمک می‌کند در بازار رقابتی امروز فروش افزایش پیدا کند. اتوماسیون بازاریابی از طریق فرآیندهای زیر به بهینه‌سازی اقدامات بازاریابی کسب و کارها کمک می‌کند:

- شخصی‌سازی تجربه مشتریان

امروزه افراد انتظار دارند برندهایی که از آن‌ها خرید می‌کنند، نیازها و علایق آن‌ها را بشناسد. اتوماسیون بازاریابی کمک می‌کند پیام‌ها و پیشنهادها دقیقاً متناسب با رفتار و تاریخچه خرید هر مشتری طراحی و ارسال شوند. نتیجه این شخصی‌سازی، افزایش رضایت مشتری و شکل‌گیری ارتباطی عمیق‌تر میان مشتری و کسب‌وکار است.

- صرفه‌جویی در زمان و منابع

با استفاده از اتوماسیون‌سازی بازاریابی بسیاری از فعالیت‌های تکراری مانند ارسال ایمیل یا پیامک به مشتریان به‌طور خودکار انجام می‌شوند و تیم بازاریابی می‌تواند وقت و انرژی خود را صرف فعالیت‌های استراتژیک‌تر کند. همچنین دریافت گزارشات تحلیلی و داده محور از سیستم‌های اتوماسیون‌سازی در کسب و کارها کمک می‌کند از تکرار اشتباهات جلوگیری کنند و در مسیر صحیح با بازدهی بالا قدم بردارند.

- افزایش نرخ تبدیل

ارسال پیام‌های هوشمند در زمان مناسب، مخاطب را در مسیر خرید هدایت می‌کنند و احتمال تبدیل شدن او به مشتری سوده را بالا می‌برد. همچنین یکپارچگی در اقدامات بازاریابی به کمک اتوماسیون بازاریابی کمک می‌کند تمام کانال‌های ارتباطی و داده‌های مشتریان در یک سیستم متمرکز مدیریت شوند و با حذف پیام‌های تکراری، تصویری منسجم از برند در ذهن مخاطب شکل گیرد.

مشاوره اتوماسیون بازاریابی، چرا به آن نیاز دارید؟

کارشناسانی که تجربه و دانش لازم در زمینه ابزارها، نرم‌افزارها و استراتژی‌های اتوماسیون‌سازی بازاریابی را دارند می‌توانند به شما کمک کنند نیازها و اهداف خود را مشخص کنید، بهترین ابزار برای اتوماسیون‌سازی بازاریابی را انتخاب کنید و در نهایت، کمپین‌هایی هوشمند و شخصی‌سازی‌شده طراحی کرده و اجرا نمایید.

قبل از انجام هر تغییر یا اقدامی در زمینه‌ی بهبود بخش بازاریابی کسب و کار خود، بهتر است اتوماسیون‌سازی را حتما در نظر بگیرید و با یک متخصص در این زمینه مشورت کنید تا با توجه به ویژگی‌های مجموعه بهترین راه حل را به شما معرفی کند.

مشاوره اتوماسیون بازاریابی در مشهد توسط ارائه دهندگان سیستم‌های آن معمولاً به صورت رایگان انجام می‌شود.

پیشنهاد ویژه

نرم‌افزار CRM اوج ایری را رایگان تجربه کنید.

شروع رایگان CRM



مشاوره اتوماسیون بازاریابی برای چه کسب و کارهایی مناسب است؟

کسب و کارهای فروشگاهی، مجموعه‌های خدماتی، موسسات آموزشی، رستوران‌ها، کلینیک‌ها و به طور کلی هر کسب و کاری که به دنبال جذب بیشتر مشتری و افزایش فروش است می‌تواند با اتوماسیون بازاریابی سریع تر به اهداف خود دست پیدا کند.

به‌طور کلی، مشاوره اتوماسیون بازاریابی برای کسب‌وکارهایی مناسب است که...

- حجم قابل توجهی از مشتریان با مخاطب با پتانسیل بالا برای خرید دارند.
- برای افزایش نرخ تبدیل یا وفاداری‌سازی مشتری نیاز به شخصی‌سازی ارتباطات دارند.
- به دنبال آن هستند که زمان و منابع تیم بازاریابی را مدیریت و بهینه‌سازی کنند.
- برای تصمیم‌گیری بهتر به یک سیستم موقت نیاز دارند.

چگونه یک مشاوره اتوماسیون بازاریابی مناسب در مشهد پیدا کنیم؟

بسیاری از از آژانس‌های بازاریابی دیجیتال با شرکت‌های ارائه‌دهنده CRM خدمات مشاوره اتوماسیون بازاریابی ارائه می‌دهند. از طریق لینکدین یا انجمن‌های تخصصی آنلاین نیز می‌توان با متخصصان امور بازاریابی بین‌المللی آشنا شد.

فراموش نکنید که یک مشاور خوب باید هم دانش فنی ابزارها را داشته باشد و هم درک استراتژیک بازاریابی. در جلسات مشاوره حتما راجع به برنامه‌های عملکردی، سیستم‌های پیشنهادی و چشم انداز آن‌ها دیربازی کسب و کار خود بپرسید. همچنین در صورت امکان در باری راه حل‌های پیشنهادی مشاور به صورت شخصی نیز تحقیق کنید و سوالات خود را مطرح نمایید.

سیستم‌سازی فروش در مشهد را با چه ابزاری انجام دهیم؟

تبدیل فرآیند فروش از یک کار بداهه و سلیقه‌ای به یک فرآیند استاندارد، تکرارپذیر و قابل اندازه‌گیری را سیستم‌سازی فروش می‌گویند. مدیریت تمام اقدامات قبل و بعد از فروش نیز شامل این سیستم‌سازی می‌شوند. در واقع با مجموعه‌ای از مراحل، قوانین و ابزارهای مختلف می‌توان یک مسیر مشخص برای انجام هر اقدام در جهت افزایش فروش را مدیریت کرد و آن را به عنوان یک فرآیند استاندارد در نظر گرفت. استفاده از اتوماسیون بازاریابی با خودکارسازی مراحل مختلف و امکان استفاده از داده‌های مختلف به این سیستم‌سازی مستقیما کمک می‌کند.

با توجه به نیاز کسب و کارها، بهترین سیستم برای اتوماسیون بازاریابی که بتواند به صورت یکپارچه به بهبود اقدامات بازاریابی کمک کند نرم افزار CRM شمرده می‌شود. نرم افزار سی آر ام سیستمی است که با ثبت اطلاعات و به اشتراک گذاری آن‌ها در سراسر یک کسب و کار به بهبود روابط با مشتریان خصوصا در بخش بازاریابی کمک می‌کند.

سامانه CRM همه اطلاعات مشتریان را در یک مکان جمع آوری می‌کند،

بازاریابی و فروش را به هم متصل نگه می‌دارد،

اتوماسیون‌سازی اقدامات خاص در هر مرحله را با دقت انجام می‌دهد،

با استفاده از داده‌ها به شخصی‌سازی کمپین‌های بازاریابی کمک می‌کند

و با گزارشات تحلیلی و دقیق خود معیارهایی مثل میزان رشد فروش بعد از اجرای یک کمپین خاص را به مدیران ارائه می‌دهد که می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های آینده بسیار کمک کننده باشد.

برای بررسی هزینه نرم افزار CRM و آموزش برنامه CRM می‌توانید با دانلود CRM رایگان اوج ابری شروع کنید و امکانات اتوماسیون بازاریابی آن را شخصا امتحان نمایید.

نکات و سوالاتی که باید در مشاوره اتوماسیون بازاریابی و فروش بپرسید.

چک لیست سوالات و نکات مهم باعث می‌شود شرایط پیاده‌سازی و اجرای اتوماسیون را در نظر بگیرید و مطمئن شوید راهکارها با فرایندهای فروش و پشتیبانی شما هماهنگ است. در ادامه چند مورد از سوالات مهم درباره‌ی اتوماسیون بازاریابی را که باید حتما از مشاور خود بپرسید مرور می‌کنیم:

۱. تا به حال با چه صنایع و کسب‌وکارهایی کار کرده‌اید؟
۲. آیا تجربه کار با نرم‌افزارهای CRM و ابزارهای اتوماسیون بازاریابی مختلف را دارید؟
۳. چه معیارهایی برای تقسیم‌بندی مخاطبان پیشنهاد می‌کنید؟
۴. آیا آموزش تیم داخلی ما در برنامه شما است؟
۵. چطور می‌توان اثربخشی کمپین‌ها را اندازه‌گیری کرد و بهبود داد؟

هزینه‌های مشاوره برای اتوماسیون بازاریابی در مشهد

هزینه مشاوره اتوماسیون بازاریابی معمولاً بسته به نوع کسب‌وکار، پیچیدگی پروژه و تجربه مشاور متفاوت است و طبق مدل‌های ساعتی، پروژه‌ای یا ترکیبی ارائه می‌شود. شرکت‌های ارائه دهنده‌ی این سیستم‌ها مثل سی آر ام اوج ابری، با جلسات مشاوره‌ی رایگان قبل و حتی بعد از خرید به شما کمک می‌کنند بهترین راه حل را با توجه به نیازهای کسب و کار خود انتخاب کنید.

لیست ارائه دهنندگان مشاوره اتوماسیون بازاریابی و سیستم‌سازی در مشهد

مشاوره اتوماسیون بازاریابی می‌تواند توسط مشاوران کسب و کار، آژانس‌های مارکتینگ و ارائه دهنندگان سیستم اتوماسیون‌سازی به شما ارائه شود. موارد زیر جزو بهترین مجموعه‌های مشاوره اتوماسیون بازاریابی و سیستم‌سازی در مشهد شمرده می‌شوند.

نرم افزار سی آر ام اوج ابری

مشاوره کسب و کار راه فروش

شتاب دهنده کسب و کار فردوسی

دریافت PDF

پی دی اف این مقاله را می‌توانید جهت مطالعه در زمان دیگر با یک کلیک دانلود کنید.

دانلود PDF

سوالات متداول

▼ آیا اتوماسیون بازاریابی فقط برای کسب‌وکارهای بزرگ مناسب است؟
خیر. کسب‌وکارهای کوچک و متوسط هم می‌توانند از این سیستم برای مدیریت بهتر اقدامات بازاریابی و افزایش جذب مشتریان استفاده کنند.

◀ مشاوره اتوماسیون بازاریابی اوج ابری شامل چه خدماتی است؟

◀ هزینه راه‌اندازی اتوماسیون بازاریابی در مشهد چقدر است؟

سوالات متداول

اگر پاسخ سوالتان را در بخش سوالات متداول پیدا نکردید، می‌توانید با تیم پشتیبانی ما تماس بگیرید.

▼ کنفرانس تصویری اوج ابری و Google Meet چه تفاوتی در کاربرد دارند؟

▼ از نظر کیفیت صدا و تصویر، کدام گزینه عملکرد بهتری دارد؟

▼ آیا برای استفاده از کنفرانس اوج نیاز به نصب نرم‌افزار است؟

▼ از نظر امنیت و حفظ داده، چه تفاوتی وجود دارد؟

▼ کدام گزینه برای جلسات سازمانی مناسب‌تر است؟

▼ در برقراری ارتباط تصویری، تفاوتی در سرعت اتصال وجود دارد؟

▼ آیا امکان اشتراک‌گذاری صفحه در کنفرانس اوج وجود دارد؟

▼ کدام سرویس از نظر هزینه استفاده به‌صرفه‌تر است؟

آیا کنفرانس اوج از مرورگرهای مختلف پشتیبانی می‌کند؟

آیا کنفرانس اوج می‌تواند جایگزین Google Meet در سازمان‌ها باشد؟

صبا ضعیبی / کارشناس تولید محتوا

علاقه‌مندی به دنیای فناوری و مدیریت کسب و کار در ساده‌سازی مفاهیم پیچیده و تبدیل آن‌ها به محتوای کاربردی همیشه مشوق من بوده است. با بررسی تازه‌ترین روندهای بازار و ترکیب آن با تجربه‌ای که در این راه همراهم شده است تلاش می‌کنم در ارتقای دانش و بهبود تصمیم‌گیری‌های شما تأثیر مثبتی داشته باشم.



نظرات کاربران

نام

ایمیل

دیدگاه *

☐ ذخیره نام، ایمیل و وبسایت من در مرورگر برای زمانی که دوباره دیدگاهی می‌نویسم.

فستادن دیدگاه

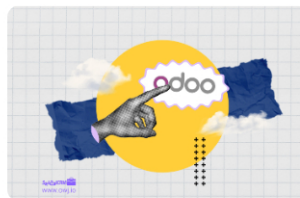
مقالات پیشنهادی



باشگاه مشتریان ۷ دقیقه، ۱۴۰۴/۰۷/۲۶

نرم‌افزار باشگاه مشتریان برای فروشگاه فرش | ویژگی‌ها

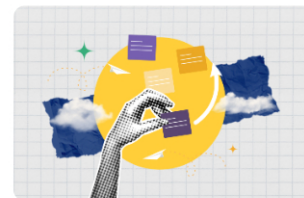
خلاصه مقاله: چرا فروشگاه فرش شما به باشگاه مشتریان نیاز دارد؟ فروشگاه‌هایی که هنوز با روش‌های سنتی کار کنند، دارد برای مشتری تلاش می‌کند که دیگر وجود ...



Odoo ERP ۸ دقیقه، ۱۴۰۴/۰۷/۲۷

خرید و قیمت Odoo در ایران | راهنمای کامل

خلاصه مقاله: اودو چیست و چه کاربردی دارد؟ Odoo یک نرم‌افزار حرفه‌ای و منعطف در حوزه‌ی مدیریت کسب و کارهاست که فرآیندهای مختلف یک سازمان را در ...



CRM ۱۴ دقیقه، ۱۴۰۴/۰۸/۱۳

بهترین نرم افزار CRM در سال ۲۰۲۵ | نظرات کاربران + تحلیل کارشناسان

خلاصه مقاله: بهترین نرم افزارهای CRM ایرانی و بین‌المللی در ادامه جزئیات هر نرم‌افزار را با نگاهی نقادانه بررسی می‌کنیم؛ ولی اگر خودتان هم علاقه داشتید، می‌توانید ...



با ما در شبکه‌های اجتماعی در ارتباط باشید.

ماژول‌ها و امکانات	CRM برای مشاغل	منابع و راهنما	شرکت	راههای ارتباطی
مخاطبین	شرکت‌های بیمه	مقالات	پشتیبانی	مشهد، دستگیرب ۳۵، بین بیستون ۶ و ۸، پلاک ۳۴، طبقه ۲
معاملات	آژانس‌های مسافرتی	کتاب‌ها	تماس با ما	ایمیل: info@amootsoft.com
پشتیبانی	بنگاه‌های معاملاتی	وردیوها	مشاوره رایگان	شماره تماس: +۹۸-۹۱۳۰۳۷۰۰
کارمندان	شرکت‌های بازرگانی	مقایسه‌ها	درباره اوج ابری	
ساعت کارکرد	رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها	آکادمی اوج	توافق نامه	
مدیریت فروش	سالی‌ها و کلیتیک‌های زیبایی	CRM چیست	قوانین و مقررات	
مشاهده تمام ماژول‌ها	مشاهده CRM برای شغل شما	وبینار	سیاست حریم خصوصی	